

# Grupo de Educación Popular con Mujeres\*

## Contexto

La profunda crisis económica producto de la globalización de los mercados viene afectando y limitando la sustentabilidad local en muchos países en vías de desarrollo; al tiempo que se va reforzando un mercado laboral segregado con base en el género y acentuando la falta de alternativas de empleo y desarrollo para las mujeres que viven en situaciones de pobreza.

El crecimiento de la pobreza y su feminización, así como la necesidad de buscar estrategias que abrieran nuevas oportunidades para mujeres que se encuentran en situación de pobreza y tienen pocas posibilidades de encontrar un empleo, planteó al Grupo de Educación Popular con Mujeres A.C. (GEM) el imperativo de desarrollar propuestas orientadas a promover el desarrollo sustentable con equidad de género, que incorpore en el análisis económico las desigualdades de oportunidades que tienen las mujeres para acceder al empleo, la salud, la educación, la participación y la toma de decisiones.

**Cobertura de los programas:** Regional  
**Rural-Urbano:** Rural y Urbano  
**Población:** Campesinos, Productores rurales e Indígenas  
**Modalidad:** En el trabajo  
**Modalidad educativa:** No formal  
**Orientación:** Fomento a micro emprendimientos  
**Vínculos con la educación formal:** Preescolar, Primaria, Secundaria  
**Integralidad:** Sectorial

El crecimiento de la pobreza y su feminización, así como la necesidad de buscar estrategias que abrieran nuevas oportunidades para mujeres que se encuentran en situación de pobreza y tienen pocas posibilidades de encontrar un empleo, planteó al Grupo de Educación Popular con Mujeres A.C. (GEM) el imperativo de desarrollar propuestas orientadas a promover el desarrollo sustentable con equidad de género, que incorpore en el análisis económico las desigualdades de oportunidades que tienen las mujeres para acceder al empleo, la salud, la educación, la participación y la toma de decisiones.

Para hacer frente a esta problemática GEM impulsa desde sus inicios, el programa “Fortalecimiento a empresas sociales de mujeres y organismos civiles” orientado específicamente a organizaciones de mujeres que desarrollan iniciativas en contextos de alta marginalidad social, cultural y económica.

## El programa

El programa de Fortalecimiento a Empresas Sociales de Mujeres y Organismos Civiles forma parte de una línea estratégica de GEM, es una apuesta hecha desde el origen de la organización, que consiste en creer y confiar que se pueden construir y poner en marcha alternativas para dar respuesta a los problemas de pobreza, inequidad y exclusión de oportunidades de las mujeres. Está dirigido principalmente a mujeres de organizaciones sociales, organismos no gubernamentales (ONG's), empresas sociales y microempresas, redes de organismos civiles y sociales e instituciones gubernamentales.

Su origen se remonta hacia 1985 cuando, ante el cierre de fuentes laborales, GEM se plantea acompañar y apoyar la constitución y conformación de una iniciativa económica dirigida por mujeres. La participación en esta experiencia piloto le permite vincularse con otras 20 iniciativas de la industria del vestido y observar que en un periodo de tres años todas las cooperativas fracasan, a excepción de la que ellas apoyaban. Debido a esta situación el equipo de GEM decide recuperar y sistematizar la experiencia de la iniciativa aún funcionando, para identificar qué se hizo bien, qué se le enseñó a las mujeres en la práctica, qué se abordó en las sesiones cotidianas, qué aprendizajes se construyeron, y con la información obtenida generar procesos formativos multiplicadores. Como producto del proceso de recuperación de la experiencia, el equipo de GEM resuelve transformar esos aprendizajes en módulos de trabajo, mismos que después, a modo de prueba, ofrecerá a través de un programa de formación a organizaciones de mujeres ubicadas en el DF dedicadas principalmente al área de servicios. La aplicación de esta estrategia deriva en un conocimiento más amplio de las necesidades de formación que requieren las mujeres dirigentes de cooperativas, así como en la elaboración de una propuesta curricular más articulada y precisa que con el tiempo se enriquecerá con la incorporación de materiales didácticos para cada módulo. Durante el transcurso de la experiencia de formación, el equipo de GEM observa que la estrategia de capacitación no es suficiente si no se atienden las necesidades de formación de los equipos de asesoras que apoyan las iniciativas económicas de mujeres, por lo cual poniendo a prueba la hipótesis de que los procesos locales se desarrollan mejor cuando hay trabajo en común e intenciones compartidas entre mujeres asesoras y mujeres

dirigentes, en 1993 GEM lanza una convocatoria abierta para todas las organizaciones económicas de mujeres que estén interesadas en fortalecer el aspecto empresarial de sus iniciativas.

El programa de Fortalecimiento a Empresas Sociales de Mujeres y Organismos Civiles tiene como objetivo apoyar y contribuir al fortalecimiento e impulso de empresas sociales de mujeres, desde una perspectiva que les permita reconocer su saber, valorarlo, profesionalizarlo y compartirlo con otros y otras. Mediante el apoyo a procesos y demandas de atención educativa, canalización y gestión de recursos y elaboración de propuestas de política pública, busca que se produzcan cambios favorables para las mujeres, a fin de que disminuya la pobreza y puedan acceder a mejores condiciones de vida y mayores oportunidades de desarrollo y empoderamiento.

Para Ana Fernández esta propuesta “se espera que permita a las mujeres comprender que los bienes de las empresas son su propio patrimonio y que ellas tienen el derecho a decidir qué es exactamente lo que quieren”. Dentro del programa existen tres unidades de trabajo: a) Empresas Sociales, b) Fortalecimiento Institucional y c) Microfinanzas. La unidad de Empresas Sociales se propone la formación de mujeres promotoras y dirigentes de empresas sociales para elevar tanto la eficiencia organizacional de sus proyectos como la autoestima de las mujeres que en ellos participan. A través de talleres y momentos de asesorías, se ofrecen las herramientas e instrumentos susceptibles de ser aplicados en la práctica empresarial, y con posibilidad de ser multiplicados y compartidos con otras mujeres. La unidad de Fortalecimiento institucional tiene como objetivo el fortalecimiento de instituciones, organismos civiles, sociales, gubernamentales y redes que trabajan con mujeres que viven en situación de pobreza, a fin de clarifiquen sus valores, generen identidad, desarrollen capacidades de proyección, impacto político, pensamiento estratégico y esto a su vez les permita a las mujeres promotoras y dirigentes desarrollar su trabajo con mayor profesionalismo e incorporar a él la perspectiva de género. c) La unidad de microfinanzas está pensada para elaborar proyectos y sistematizar experiencias que reúnan las metodologías empleadas por las mujeres en fondos comunitarios y empresariales. Se busca recuperar la experiencia que tienen las mujeres en la generación de fondos y recursos financieros para continuar abriendo nuevas oportunidades que les permitan capitalizar sus iniciativas empresariales y sociales y fortalecer su posición y condición de vida (GEM, 2004).

Para el equipo de GEM, el programa de Fortalecimiento a Empresas Sociales de Mujeres y Organismos Civiles responde a una concepción de empresa que se caracteriza porque tiene un fuerte componente social, y que se diferencia de la noción común de empresa, como señala Ana Fernández “porque reconoce que una empresa social tienen un origen distinto, una forma de financiamiento diferente, una figura jurídica y una organización especial... este concepto de empresa social no está cerrado, se va construyendo y reflexionando junto con las mujeres, en sus prácticas cotidianas y desde un enfoque de género y de desarrollo amplio, que incluye además de los índices económicos, indicadores de bienestar, de salud, de equidad y de redistribución”.

## **Centros regionales de capacitación de la mujer**

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos de las experiencias de formación y capacitación, el equipo de GEM, lanza en 1993 una convocatoria abierta a toda la República Mexicana, apoyada con recursos económicos aportados por la Fundación Ford, para que participen las mujeres dirigentes de empresas sociales, cooperativas e iniciativas económicas interesadas en capacitarse en el tema de empresas. Resultado de esta invitación se inicia un proceso formativo en 11 estados del país, que derivará en el surgimiento de los Centros Regionales de Capacitación de la Mujer.

Los Centros Regionales de Capacitación de la Mujer, constituyen una red integrada por siete instituciones no gubernamentales, donde participan mujeres profesionistas, especialistas en: género, desarrollo y elaboración de propuestas de incidencia política, con experiencia de campo e investigación desde hace más de 20 años. Trabajan principalmente, con mujeres que viven en situación de pobreza y que dirigen, lideran, están organizadas y forman parte de proyectos productivos y económicos. Las sedes se encuentran ubicadas estratégicamente en la zona norte, centro y sur de la República Mexicana. Dos centros se localizan en el norte del país, tres se encuentran en el centro y dos más en la zona sur del país. La ubicación de estos centros ha permitido, desde el inicio del proyecto, conocer las semejanzas y diferencias en las necesidades de formación que se presentan en el contexto geográfico, político, económico y social del

país, tanto a nivel de las cooperativas productivas como de los cuadros directivos de empresas sociales de mujeres. Este conocimiento ha contribuido en la definición de ejes comunes de formación, mismos que con el tiempo se han enriquecido con los componentes que cada centro aporta a partir de las dinámicas político económicas propias de su contexto.

Los objetivos de este programa van cambiando cada 5 años, dependiendo de las intenciones de GEM y de las características de la población a las que se dirige. Para este periodo sus objetivos son, impulsar alternativas sustentables con perspectiva de género, donde las mujeres transformen sus condiciones de vida, a partir de desarrollar un nuevo poder y posición en sus familias y la sociedad. Contribuir al reconocimiento y fortalecimiento de las empresas sociales y procesos autogestivos de ahorro y crédito para mujeres, como ejes del desarrollo local y regional donde las mujeres estén incluidas como sujetos. Incidir en la articulación de espacios y redes, para la construcción, de propuestas alternativas de políticas públicas con perspectiva de género, con relación a: Banca social, microempresas, empresas sociales, micro financiamiento y programas de combate a la pobreza (GEM, 2004)

Estos centros, nos explica Ana María Fernández “funcionan de manera independiente, de modo que cada centro conoce las realidades y necesidades específicas de la región donde se encuentran establecidos. Llevan a cabo proyectos de capacitación y seguimiento que se construyen en conjunto con las mujeres dirigentes de las cooperativas y empresas sociales”.

Sus áreas específicas de trabajo son: Oportunidades financieras (Microfinanzas), Fomento a empresas sociales y generación de empleo; Fortalecimiento Institucional de empresas, organizaciones e instituciones; Desarrollo Sustentable. Estas áreas las atienden a través de capacitación en talleres de desarrollo empresarial con perspectiva de género; elaboración de proyectos empresariales y sociales; promoción, asesoría y/o seguimiento a empresas sociales y organismos civiles y sociales; gestión de fondos de microfinanzas; impulso de alternativas y acciones de combate a la violencia: ambientales, agricultura orgánica y medicina tradicional; investigación, sistematización y evaluación de temas o experiencias (GEM, 2004).

Aun cuando los centros regionales desarrollan su trabajo de manera independiente, la comunicación entre ellos es constante y las coordinadoras de cada centro se reúnen aproximadamente dos veces al año, para diseñar y discutir las acciones anuales, evaluar las estrategias de intervención, recibir algún tipo de capacitación, intercambiar metodologías de intervención, y socializar los avances y resultados logrados. Cuando alguno de los centros presenta situaciones importantes de resolver, Ana María Fernández nos dice que “se convoca al resto de los centros que se encuentran geográficamente más cerca para revisar la situación, apoyar los procesos y tomar acuerdos y decisiones que beneficien a la red y que favorezcan el desarrollo de las iniciativas involucradas”.

La dinámica de trabajo de los centros regionales sigue un proceso; el primer momento de contacto, puede suceder cuando alguna dirigente de una iniciativa económica o proyecto productivo se acerca al centro y expone su solicitud de capacitación o, cuando por recomendación de alguna de las dirigentes que ya participan en la red de centros, se atiende la solicitud de una nueva organización. A partir de esta primera solicitud puntual, el centro regional de capacitación en conjunto con las mujeres dirigentes e integrantes de la iniciativa, diseña un proyecto con enfoque de género que atienda las necesidades y requerimientos planteados.

Posteriormente el centro regional se encargará de buscar los recursos financieros para impulsar un proceso de formación integral – en los ámbitos personal, social, familiar, laboral- que promueva tanto el desarrollo de la iniciativa económica como el de sus integrantes. La misión de esta red de centros regionales es contribuir al reconocimiento y valoración de las mujeres como sujetos de derecho, construyendo espacios de empoderamiento económico, tanto a nivel local como regional y, participar en la elaboración de propuestas de políticas públicas con enfoque de género, a fin de lograr una sociedad mas justa, democrática y equitativa (GEM,2004).

## Capacitación y formación para el fortalecimiento de la institución

Para el equipo de GEM, nos dice Ana María Fernández “la capacitación y la formación constituyen uno de los aspectos que ayudan a las mujeres a profesionalizar su trabajo, a lograr seguridad en si mismas, a tomar decisiones, a permanecer en el mercado y a enfrentar con éxito los embates del cambio”. El trabajo de asesoría y capacitación a iniciativas económicas se concibe como un espacio para que las mujeres construyan poder, aprendan a ejercer su liderazgo, tomen decisiones, enfrenten los conflictos y transformen sus condiciones de vida. En los talleres se busca que las mujeres además de encontrar herramientas para satisfacer sus necesidades de empleo y recursos económicos, también, señala Ana María Fernández “entren en un proceso de empoderamiento que les dé la posibilidad de cambiar condiciones de inequidad, y puedan posicionarse frente a su familia, comunidad o empresa “.

La formación que brinda GEM a través de los talleres y asesorías es puntual y todo comienza cuando recibe, por parte de alguna organización, una solicitud o demanda de atención, la cual en un primer momento se analiza para ver si se apega a los objetivos y campo de intervención de GEM; enseguida se revisa si en el cronograma de trabajo la fecha está disponible para dar una respuesta afirmativa. Una vez identificado lo anterior, se pide a la organización que envíe documentación institucional (informes, documentos sobre la identidad de la organización, trípticos, evaluaciones realizadas, documentos de sistematización, plan estratégico, etc.) para iniciar con la elaboración del primer diagnóstico de la situación de la organización, del cual se desprenderán algunas hipótesis que guiarán el trabajo de intervención para hacerlo más oportuno y relevante.

La confección del primer diagnóstico tiene una duración de aproximadamente dos días. Posteriormente, con la información recibida se pasa al momento del intercambio o diálogo y se programan una o dos entrevistas con las mujeres responsables del proceso, en caso de que el encuentro no pueda llevarse a cabo presencialmente las consultas se hacen vía correo electrónico. Esta comunicación se produce con la finalidad de hacer consultas y compartir las intuiciones y observaciones que GEM tiene sobre la organización y el proceso de formación. De esta manera, la demanda se clarifica para que la propuesta de formación sea lo más pertinente a las necesidades de la organización. Los talleres tienen una duración en promedio de tres días efectivos de trabajo, pero también se determinan según la demanda y el tema a desarrollar.

La propuesta de intervención que GEM diseña contempla: objetivos, tiempos, momentos o etapas, modalidad, temas, participantes, recursos, lugar de trabajo, costos y programa de trabajo. De manera previa al momento de la intervención GEM realiza la elaboración de una carpeta de contenidos que servirá como material de apoyo a los participantes y que contiene una serie de materiales y documentos relacionados con la temática del taller.

Los talleres de formación y capacitación se desarrollan con una metodología participativa, la cual, además de hacerlos más interesantes permite a las mujeres conocerse entre sí, asimilar de mejor manera los conocimientos, las habilidades y las actitudes necesarias para su desempeño laboral (Gem, 2005). Para GEM, nos comenta Ana María Fernández “el grupo es un elemento clave de aprendizaje, por lo que es necesario crear un ambiente de confianza, respeto y apoyo mutuo que permita diferenciarnos y reconocernos en lo que nos une y respetar las diferencias”.

El desarrollo de los talleres se lleva a cabo por dos personas de GEM, quienes asumen la función de coordinadoras y serán las responsables de hacer la presentación del programa, exponer los contenidos, coordinar las intervenciones, motivar la reflexión, proponer los ejercicios prácticos, facilitar la circulación de saberes, evaluar y elaborar la relatoría escrita que integre lo que sucede durante el taller. Una vez concluido el taller, se elaborará la memoria del mismo con base en la relatoría, se completará con la memoria fotográfica, para entonces entregarla a las responsables del proyecto en un plazo no mayor a quince días posteriores a la fecha del taller. El material entregado a la organización, nos expresa Ana María Fernández “constituye un recurso de sumo valor para GEM, pues sirve para que las mujeres puedan reproducir y multiplicar la experiencia a otros grupos que no pudieron estar presentes”. Para GEM el proceso de intervención concluye cuando se entregan los productos comprometidos (documentos, memorias, materiales didácticos) y se realiza una evaluación con las participantes.

Algunos de los talleres que GEM imparte y que fomentan competencias para el desempeño laboral en el área de empresas sociales son: a) Diagnóstico empresarial con perspectiva de género ; b) Cómo elaboro mi proyecto productivo; c) Empresas sociales; d) La organización y el liderazgo de las mujeres; e) La Determinación de costos y precios de venta; f) El Mercado; g) La contabilidad y administración en la empresa. (GEM, 2006) La propuesta de talleres para la formación de facilitadoras o mujeres líderes de organizaciones sociales son: a) Perspectiva de género en el desarrollo; b) Desarrollo sostenible con equidad de género; c) Propuesta educativa; d) Técnicas y didácticas para el manejo grupal; e) Manejo de conflictos.

Los talleres que ofrece en el área de fortalecimiento institucional son: a) Diagnóstico institucional y plan de fortalecimiento institucional; b) Planeación estratégica situacional con perspectiva de género; c) Desarrollo Organizativo; d) Elaboración de Proyectos con perspectiva de género; e) Estrategias financieras y gestión de recursos; f) Evaluaciones institucionales; g) Sistematización de experiencias.

## Metodología

Desde sus inicios GEM se ha preocupado por promover al interior de su organización el cuestionamiento de las concepciones, estrategias y acciones que guían su trabajo; esta revisión y reflexión constante de sus prácticas hacen de GEM una experiencia innovadora y sólida. Las principales estrategias metodológicas que han acompañado el quehacer de GEM y le han permitido entenderlo y fortalecerlo, son: La planeación estratégica, la investigación, la sistematización de sus experiencias y el desarrollo de materiales didácticos.

**Planeación estratégica:** GEM es una de las primeras organizaciones en hacer planeación estratégica y contar con apoyo financiero y capacitación específica para ponerla en práctica a nivel institucional. Desde 1990 en cada uno de los programas que desarrolla se introducen elementos del diagnóstico y de la planeación estratégica, con la finalidad de que los proyectos que se ponen en marcha se revisen, reformulen y evalúen cada 3 años. Para Ana María Fernández “la planeación estratégica es una herramienta metodológica, pero también es un pacto político institucional, donde las socias de GEM nos comprometemos políticamente a sacar adelante ese plan estratégico. Ese plan estratégico durante estos 17 años ha sido apoyado financieramente en un 30% por un organismo internacional y el otro 70% somos las socias quienes nos comprometemos y encargamos de generarlo, a través de asesorías, consultorías, capacitaciones, venta de proyectos, etc.” La planeación estratégica tiene como finalidad ver hacia delante y preguntarse ¿Qué queremos? y ¿Cómo podemos lograrlo? (GEM, 2005)

**Investigación y sistematización:** La investigación y la sistematización son para GEM tanto estrategias de formación como herramientas metodológicas que están presentes desde el inicio del proyecto. La sistematización es un elemento clave para la formación y el desarrollo de las organizaciones de mujeres, pues se ha convertido en una estrategia de formación que facilita el análisis de la práctica y la recuperación histórica de los procesos institucionales vividos. La sistematización como herramienta metodológica es una parte necesaria del trabajo de GEM; se apoya en ella para que en cada taller o reunión las mujeres reflexionen sobre las posibilidades de desarrollo que presenta su iniciativa y reorienten sus estrategias de trabajo. Para el equipo de GEM el proceso de sistematización se produce en los talleres, reuniones, encuentros, etc., mediante la elaboración de una memoria que integra los puntos revisados, los procesos que se siguieron y los aspectos más importantes discutidos y reflexionados en esos espacios de formación. También se utilizan para la elaboración de las sistematizaciones, las memorias fotográficas y los materiales audiovisuales (videos, fotos). Para Ana María Fernández, “la importancia de la sistematización radica en que, permite compartir los aprendizajes obtenidos con otros organismos que buscan alternativas de lucha contra la pobreza y cambios en las relaciones de inequidad que afectan a las mujeres”.

La investigación ha permitido al equipo de GEM contar con nuevos elementos para tomar decisiones, reorientar las líneas estratégicas del centro, modificar los contenidos de los talleres, incidir en el diseño de políticas públicas, explorar nuevas estrategias de intervención, elaborar materiales didácticos e instrumentos necesarios que coadyuven al fortalecimiento de las condiciones de vida de las mujeres y de sus iniciativas económicas. Elaboración de Materiales: Con respecto a la

producción de materiales, el equipo de GEM, reconoce la necesidad de diseñar y elaborar materiales didácticos que apoyen el trabajo de las promotoras y que contribuyan a impulsar una metodología participativa y práctica.

A partir de la experiencia realizada en la unidad de empresas sociales se preparó una serie de seis folletos para trabajar los módulos temáticos de: Desarrollo, Empresa social, La organización interna y liderazgo de las mujeres, Contabilidad y administración, Procesos productivos y costos.

### **Mercado: tips para vender mejor.**

Los folletos tienen la siguiente estructura: Orientaciones para el trabajo, tema a desarrollar, objetivo del tema, contenidos en los que se apoya, preguntas para reflexionar sobre la realidad de las organizaciones, enfoque de la actividad, metodología de trabajo, ejercicios de aplicación. Los ejercicios que se presentan para cada tema están diseñados para que las mujeres reflexionen sobre su realidad y a partir de ello elaboren una conceptualización y aprendan la teoría empresarial con enfoque de género.

## **Sobre el trabajo en red o de la integralidad sectorial**

La articulación de GEM con el resto de los centros que conforman la Red de Centros Regionales de Capacitación aporta al programa de Fortalecimiento de Empresas Sociales una dimensión de integralidad sectorial ofreciendo a las mujeres participantes de la red diversas alternativas de vinculación con otros sectores de la sociedad. Esta vinculación permite a cada centro incorporar a sus proyectos nuevos enfoques y opciones de desarrollo, sin embargo, la participación y vinculación en redes o con organismos civiles está ceñida a los objetivos: el aprendizaje y compartir o dar a conocer la experiencia de GEM y los Centros.

Para GEM la importancia de esta Red radica en su potencia como espacio para la construcción colectiva de propuestas e intereses, así como la posibilidad de que los centros realicen acciones conjuntas y den respuestas coordinadas a problemas concretos. “La iniciativa de Red, permite a los centros apoyarse y avanzar en la consolidación y crecimiento de las empresas sociales de mujeres” (GEM, 2005). No obstante, se prioriza la participación en redes y alianzas que aborden los temas de elaboración de políticas públicas, empresas sociales o fortalecimiento institucional.

Las integrantes de los Centros Regionales de Capacitación consideran que pertenecer a la red les ha permitido vincularse con otras instituciones y adquirir experiencia para asesorar y coordinar proyectos dirigidos a mujeres dentro del área económica. “Estar constituidas como Red permite contar con una fuerza para poder incidir en diferentes ámbitos” (GEM, 2005).

Como producto del trabajo en Red, las mujeres del programa de Fortalecimiento de Empresas Sociales han conformado un equipo de promotoras y docentes que participan en el diplomado que GEM coordina en alianza con INDESOL. Este programa se coordina desde la línea estratégica de Fortalecimiento de Organismos Civiles, Sociales y Gubernamentales promovida por GEM, pero se considera un proyecto que contribuye a la profesionalización del trabajo.

Otro de los espacios que favorece la articulación con instituciones y organizaciones de la sociedad civil lo constituye el momento de asesoría y acompañamiento. Cuando un centro inicia procesos de acompañamiento o asesoría, tiene entre sus compromisos acercar a la iniciativa relaciones que le permitan cumplir con sus compromisos y satisfacer sus necesidades; cada centro se encargará de acercar los apoyos que la iniciativa requiere para conseguir recursos que apoyen el desarrollo del proyecto, entre estos apoyos pueden estar la relación con gobiernos locales, municipales y/o estatales, fundaciones, instituciones de financiamiento, etc.

## Sobre la experiencia

La trayectoria de GEM sobresale por el enfoque integral que imprime en sus procesos formativos. La forma en que ha instrumentado y consolidado su intervención con enfoque de género, a través de la constitución de los Centros Regionales de Capacitación, le ha valido convertirse en un referente para aquellas organizaciones que trabajan y profundizan en el tema de género, desarrollo social y empleo.

Su preocupación por promover al interior de su organización el cuestionamiento de las concepciones, estrategias y acciones que guían su trabajo, le ha permitido desarrollar una visión de innovación y cambio. Esta revisión y reflexión constante de sus prácticas otorgan a GEM una dimensión de integralidad sectorial, la cual se ve claramente desarrollada en cada uno de los Centro Regionales de Capacitación. Esta iniciativa de Red, permite a los centros apoyarse y avanzar en la consolidación y crecimiento de las empresas sociales de mujeres.

Otra de las características que destacan de esta organización es la metodología que emplea para la formación de promotoras, de la cual ha derivado la elaboración de materiales pedagógicos que apoyan y enriquecen el trabajo educativo y facilitan su socialización y multiplicación a mujeres que desarrollan iniciativas en contextos de alta marginalidad social, cultural y económica.

\*El texto es producto de la revisión bibliográfica de documentos generados por Grupo de Educación Popular de Mujeres (GEM), y una entrevista realizada en la ciudad de México a Ana María Fernández, coordinadora de la línea estratégica “Desarrollo sustentable con equidad de género”